



# POLÍTICA DE PRIVACIDADE

(LOJAS FÍSICAS)

## 1. Objeto

A presente política ilustra como a SGH BRASIL COMERCIO DE OCULOS LTDA., (doravante denominada “Sunglass Hut” ou “Ray-Ban”) em sua qualidade de Controladora de Dados, processa informações relativas a dados pessoais dos titulares dos dados, clientes de suas lojas de varejo da marca Ray-Ban (doravante denominado “usuário”, “usuários” ou “você”) de acordo com a legislação de proteção de dados aplicável, especialmente a Lei Geral de Proteção de Dados (doravante, denominada “**LGPD**”), e como essas informações são utilizadas, compartilhadas e como podem ser acessadas, alteradas ou excluídas. Como prova de seu compromisso com a privacidade, a Sunglass Hut, parte da Luxottica Group S.p.A., definiu esta política dentro do escopo mais amplo de um modelo de gestão global de privacidade, para garantir total conformidade da privacidade como base na cultura empresarial da Luxottica. Todas as informações pessoais fornecidas por você serão utilizadas exclusivamente para os objetivos descritos a seguir.

## 2. Fonte e tipo de informações pessoais.

Ray-Ban poderá processar os seguintes dados pessoais de identificação:

- Dados cadastrais fornecidos durante o processo de compra, como nome e sobrenome; endereço de e-mail; data de nascimento; gênero; número do CPF; número do RG; país; endereço postal e números de telefone;
- Informações financeiras e dados relativos ao seu cartão de crédito (especificamente para a realização da venda e compra de produto);
- No caso de compra de óculos com receita médica, os dados de saúde contidos na receita devem ser fornecidos antes da compra (doravante denominada “Informações Contidas em Receitas”);
- Informações contidas em qualquer correspondência ou solicitação enviada por você à Ray-Ban ou solicitada pela Ray-Ban, caso sejam relatados problemas com os produtos adquiridos (por exemplo, sua conta bancária para fins de reembolso). Suas ligações ou históricos de chat poderão ser gravados.

Todos os dados de identificação mencionados acima são doravante definidos “informações”.

## 3. Finalidades do processamento

### 3.1 Finalidades contratuais

As informações coletadas pela Ray-Ban são utilizadas para as seguintes finalidades contratuais:

- Gerenciar pedidos, fornecer produtos e serviços, processar pagamentos, transmitir pedidos, produtos, serviços;
- Registrar a compra e posteriormente para fins de garantia;



- Atender às solicitações do usuário (por exemplo, gerenciamento de solicitações de informações);
- Trocar produtos, conforme necessário;
- Enviar a usuários comunicações operacionais relacionadas à prestação do serviço ou fornecimento de produtos, vendas e assistência pós-venda (tais como comunicações sobre a disponibilidade dos produtos, se solicitado).

## 3.2 Finalidades de marketing

As informações coletadas pela Ray-Ban são utilizadas, com a exclusão de Informações Contidas em Receitas, para as seguintes finalidades de marketing:

- Para participar e gerenciar promoções e concursos, bem como programas de relacionamento com a marca, conforme disponíveis periodicamente no Site, se houver;
- Enviar comunicações comerciais e promocionais e atualizações periódicas (por exemplo, via e-mail, telefone, SMS/MMS, serviço postal) relacionadas aos produtos, serviços, iniciativas e eventos da Ray-Ban;
- Para fins de realizar, por correio, telefone ou e-mail, análises estatísticas e pesquisas de mercado relacionadas aos produtos e serviços da Ray-Ban;
- Com o objetivo de realizar estudos regulares com dados de clientes, a fim de enviar aos usuários as campanhas de marketing que melhor se adaptem ao respectivo perfil.

Em todos os casos acima, suas informações serão utilizadas somente com seu consentimento livremente fornecido, sendo que você poderá revogar seu consentimento a qualquer momento. A menos que você já seja um consumidor da marca e nós tenhamos obtido os seus dados no curso de uma transação. Nesse caso, a Ray-Ban poderá lhe enviar campanhas pontuais ou de produtos semelhantes à sua compra, mas você poderá solicitar que deixemos de nos comunicar com Você a qualquer momento.

## 3.3. Demais Finalidades

Além das finalidades contratuais e de marketing mencionadas acima, as informações coletadas pela Ray-Ban podem ser utilizadas para:

- Cumprir exigências das leis, regulamentos e protocolos brasileiros;
- Para a defesa da Ray-Ban em juízo, por exemplo, em caso de violações por parte dos usuários da internet, ou a fim de proteger os direitos e propriedade da Ray-Ban.

A Ray-Ban também poderá coletar sua imagem se você visitar uma de nossas lojas que possua câmeras de vigilância, as quais são instaladas para fins de segurança.

## 4. Modalidades de processamento

O processamento das informações dos usuários é realizado somente dentro dos limites necessários para a consecução das finalidades descritas acima. Os dados dos usuários são processados eletronicamente e manualmente por meio dos servidores nos quais são armazenados.



## 5. Compartilhamento de Dados

Ray-Ban poderá fornecer suas informações a:

- Prestadores de serviços terceiros encarregados de atividades de processamento para prestação de serviços ou assistência e assessoria à Ray-Ban, com especial - mas não exclusiva - referência a questões tecnológicas, contábeis, administrativas, jurídicas, securitárias, de TI, de marketing e de análise de dados;
- Empresas do grupo Luxottica;
- Pessoas e autoridades cujo direito de acesso aos dados pessoais seja reconhecido por leis, regulamentos ou disposições promulgadas por autoridades legalmente habilitadas/competentes;
- Potenciais compradores da Ray-Ban e das entidades resultantes de fusões ou qualquer outra transformação envolvendo a Ray-Ban.

Os destinatários mencionados acima processarão Dados Pessoais como controladores ou processadores de dados, dependendo das circunstâncias.

As informações podem ser acessadas pelas empresas do Grupo Luxottica para a gestão de serviços internos do grupo (como, por exemplo, comunicações comerciais) e cumprimento das finalidades contratuais estabelecidas acima, inclusive envio de produtos, gerenciamento de qualquer reclamação, análise de dados e fornecimento de assistência de marketing.

## 6. Transferência de dados para fora do Brasil

Ray-Ban poderá transferir as informações a agentes de tratamento de dados externos relacionados acima e localizados fora do Brasil (por exemplo, empresas do Grupo Luxottica ou terceiros) para permitir que sejam realizadas as atividades relacionadas na presente Política de Privacidade (por exemplo, serviços de hospedagem). Se as informações pessoais forem transferidas para empresas ou organizações localizadas no exterior, asseguramos que cada prestador de serviços assumirá obrigações contratuais específicas de acordo com as legislações de proteção de dados aplicáveis.

## 7. Natureza do fornecimento de informações pessoais e consequências oriundas da recusa

O fornecimento de informações para fins contratuais é necessário para garantir aos usuários a utilização dos serviços oferecidos na Seção 3.1 da presente Política de Privacidade. Caso o usuário decida não fornecer informações para os fins contratuais, isso poderá impedi-lo de utilizar os serviços relacionados na Seção 3.1.

Com relação às Informações Contidas em Receitas, elas podem ser processadas para fins contratuais necessários para a realização da compra de óculos com receita. No entanto, se os usuários negarem o compartilhamento de suas Informações Contidas em Receitas, não será possível comprar óculos com receitas. O fornecimento de informações para fins de marketing é voluntário e opcional. Os usuários podem decidir livremente não fornecer informações para fins de marketing, bem como podem se opor ao processamento posterior para esse fim, sendo que, neste caso, as informações dos usuários não serão processadas para as finalidades de marketing relacionadas na Seção 3.2.

## 8. Segurança e Retenção de Dados

Todas as informações pessoais fornecidas são mantidas em servidores seguros. A Ray-Ban adota medidas de segurança adequadas para proteger as informações de acessos não autorizados ou alterações não autorizadas, bem como da circulação ou distribuição de dados. Para evitar acessos não autorizados, manter a exatidão dos dados e garantir o uso adequado das informações, a Ray-Ban utiliza procedimentos físicos, eletrônicos e administrativos adequados para salvaguardar e proteger as informações e dados armazenados em nosso sistema. Embora nenhum sistema de computador seja totalmente seguro, a Ray-Ban acredita que as medidas implantadas reduzem a possibilidade de problemas de segurança a um nível adequado para o tipo de dados envolvidos.

A Ray-Ban retém seus dados pessoais, conforme aplicável, (i) pelo tempo exigido por lei; (ii) até o final do processamento de suas informações, conforme mencionado abaixo; ou (iii) pelo tempo necessário para preservar os interesses ou obrigações da Ray-Ban, como, por exemplo, durante o período de prescrição aplicável.

O fim do processamento de suas informações pessoais ocorrerá quando for verificada alguma das seguintes situações:

- A finalidade para a qual as informações foram coletadas houver sido alcançada;
- As informações coletadas não mais forem necessárias ou pertinentes para atingir o objetivo específico pretendido;
- Se a Ray-Ban receber comunicação e não houver base legal para justificar o armazenamento das informações;
- Decisão judicial ou regulatória.

Em casos de interrupção do processamento dos dados (indicados acima), exceto nos casos previstos na legislação aplicável ou na presente Política de Privacidade, as informações serão devidamente descartadas.

As informações dos usuários são processadas nas instalações da Ray-Ban e nos locais onde os servidores estão localizados.

## 9. Direitos dos Titulares dos Dados com relação a informações pessoais

A qualquer momento, você poderá exercer os seguintes direitos:

- Obter da Ray-Ban confirmação sobre a existência de processamento de suas informações e obter acesso a essas informações;
- Solicitar retificação das informações;
- Solicitar supressão, anonimização, restrição ou contestar o processamento de dados pessoais processados em violação das leis aplicáveis;
- Solicitar supressão de informações processadas com o seu consentimento;
- Cancelar o consentimento de processamento dos dados (se e na medida em que esse consentimento for necessário);
- Solicitar a portabilidade de dados para outro prestador de serviços;



- Receber informações sobre o processamento, inclusive as informações aqui prestadas, informações sobre a possibilidade de recusar o consentimento e as consequências dessa recusa, entre outros;
- Receber cópia eletrônica de suas informações quando o tratamento dos dados for justificado no consentimento ou execução de um contrato; e
- Apresentar uma reclamação junto da autoridade de supervisão de proteção de dados competente.

Além disso, a Ray-Ban oferece ferramentas aos usuários para atualizar e corrigir as informações pessoais fornecidas. Na verdade, cada usuário cadastrado pode acessar suas próprias informações e atualizá-las através do link [http://e.luxottica.com/pub/sf/ResponseForm?\\_ri=X0Gzc2X%3DYQpgLjHJIYQGiTj6Jf39g6LiOsKzfWrBHMzFH7zgOyr7RzcCo3VXMtX%3DYQpgLjHJIYQGszfSrLdLe9CMNg7pdfEzdfh47Wn8CB3JGpq3&ei=EjMUxrCFkVpafqdZyE8bu1s&brand=RB&lang=PT&SourceOrigin=WebApp](http://e.luxottica.com/pub/sf/ResponseForm?_ri=X0Gzc2X%3DYQpgLjHJIYQGiTj6Jf39g6LiOsKzfWrBHMzFH7zgOyr7RzcCo3VXMtX%3DYQpgLjHJIYQGszfSrLdLe9CMNg7pdfEzdfh47Wn8CB3JGpq3&ei=EjMUxrCFkVpafqdZyE8bu1s&brand=RB&lang=PT&SourceOrigin=WebApp). Além disso, os usuários também conseguem modificar e atualizar suas preferências sobre como desejam receber e-mails ou outras comunicações da Ray-Ban. Os usuários também podem solicitar que suas informações em suas contas sejam excluídas.

Para exercer os direitos acima e solicitar informações, os usuários também podem escrever para o seguinte endereço de e-mail [privacidade@br.luxottica.com](mailto:privacidade@br.luxottica.com). A Ray-Ban responderá dentro de um prazo razoável (dentro dos limites da legislação aplicável), após verificar a identidade dos usuários.

## 10. Informações de Contato

O Controlador dos Dados de processamento de usuários é a SGH BRASIL COMERCIO DE OCULOS LTDA., sociedade empresária limitada, com sede na Rua Ministro Jesuino Cardoso, nº 52, 3º andar, ala “A”, CEP 04544-050, bairro Itaim bibi, São Paulo/SP, inscrita no CNPJ sob o nº 13.257.648/0001-90. A Sunglass Hut faz parte da Luxottica Group S.p.a (“Luxottica Group”) com sede em 20123 Milão (Itália) Piazzale Cadorna, 3. A Sunglass Hut nomeou, em conformidade com a LGPD, um Encarregado de Proteção de Dados, para todas as empresas do Grupo. O Encarregado de Proteção de Dados, pode ser contatado no seguinte endereço de e-mail: [dpo@br.luxottica.com](mailto:dpo@br.luxottica.com) ou nos endereços indicados acima.

## 11. Alterações da Política de Privacidade

Por motivos legais e/ou organizacionais, a presente Política de Privacidade pode sofrer alterações; sugerimos, portanto, verificar a presente Política de Privacidade regularmente e consultar sua versão mais recente. Caso a Ray-Ban faça alguma alteração que precise ser informada, de acordo com a LGPD, os usuários serão informados por e-mail.